

Termes de référence

Prestation de service en mécénat et partenariat

Contexte de la mission

1. Les commanditaires

Le projet Sandratra œuvre à la réinsertion sociale et professionnelle des enfants en situation de rue de la capitale malgache, Antananarivo. Il est porté par Apprentis d'Auteuil Océan Indien (AAOI), et mis en œuvre depuis 2009 par 4 partenaires : Graines de Bitume, ONG Manda, Hardi Madagascar et le centre NRJ. Ils interviennent localement, à travers leurs centres d'accueil, auprès d'enfants et de jeunes en situation de rue ainsi que leur famille, dans les quartiers les plus défavorisés de la capitale. Le projet travaille également en étroite collaboration avec la Plateforme de la Société Civile pour l'Enfance (PFSCE) en ce qui concerne les actions de plaidoyer.

Le projet Sandratra est actuellement dans sa troisième phase (2023-2026) qui vise notamment une autonomisation progressive des partenaires locaux, et la prise en compte de thématiques transversales telles que le genre et la participation des bénéficiaires. Il est financé conjointement par l'AFD (Agence Française de Développement), la Coopération Monégasque (DCI-Monaco) et des donateurs privés.

Bénéficiaires et lieux d'implantation

A travers ses 4 partenaires locaux, le projet accompagne chaque année environ 1 000 enfants et jeunes issus de la rue dans ses différents dispositifs et à travers plusieurs activités. Les centres d'accueil des partenaires (6 au total) sont tous situés dans le centre de Tananarive:

- ❖ Centre scolarisation de Graines de bitume à Fiadanana Soanierana
- ❖ Le Bureau Pour l'Emploi de Graines de bitume à Soanierana enceinte Groupe Vidy varotra
- ❖ Le Centre NRJ à Andavamamba Anjezika
- ❖ L'ONG Hardi à Manarintsoa Afovoany
- ❖ Les Centre Tsiry et scolarisation de l'ONG Manda à Tsiadana

2. Justification de la prestation

Le projet Sandratra vise, à travers ses objectifs spécifiques 2 et 3, à autonomiser progressivement les partenaires locaux notamment au niveau de la gestion financière et de la collecte de fonds alternatifs.

En effet, le projet est actuellement dans sa troisième et dernière phase, et le financement par l'Agence Française de Développement se terminera en juin 2026. Il est donc impératif pour les associations et pour le collectif Sandratra, de trouver peu à peu des sources de financement alternatives.

OS2 : Les 4 partenaires principaux du projet sont accompagnés pour améliorer la prise en charge des enfants et jeunes en situation de rue et de leurs familles et pérenniser leurs actions

R2.2 Les partenaires sont accompagnés pour améliorer leurs pratiques organisationnelles, leurs procédures et leur stratégie de levée de fonds

A 2.2.2 Accompagnement des partenaires à l'élaboration de leurs stratégies et à la levée de fonds

OS3 : Le collectif « Sandratra », les jeunes et les partenaires techniques, financiers et institutionnels se mobilisent pour porter la voix des ESR et faire valoir l'accès à leurs droits fondamentaux

R3.1 Le collectif « Sandratra » se renforce et gagne en autonomie et en visibilité

A 3.1.3 Mobilisation et fidélisation des partenaires institutionnels et privés du projet

Description de la mission

Objectif général : Structurer la stratégie de mécénat et de partenariat du projet Sandratra et contribuer à la collecte de fonds

a. Elaborer une stratégie de collecte de fonds privés pour le projet Sandratra

En étroite collaboration avec le coordinateur local du projet et la personne chargée de la communication :

- Effectuer une analyse contextuelle sur les possibilités de financement privés pour le projet Sandratra à Madagascar
- Rédiger une note sur la stratégie à mettre en place pour la période 2026-2028

b. Elaborer et/ou mettre à jour les outils de collecte

- Mettre à jour et compléter la base de données des prospects
- Elaborer et mettre à jour la plaquette de collecte et tous les outils de communication utiles à la collecte – en lien étroit avec la personne chargée de la communication
- Effectuer une veille sur les différents appels à projet et opportunités de financement dans le secteur de la protection de l'enfance et de la formation / insertion professionnelle à Madagascar.

c. Mener des actions de collecte auprès de prospects identifiés

- Assurer l'envoi de minimum 20 demandes de partenariats ainsi que le suivi des demandes
- Assurer à minima 5 rendez-vous avec des prospects en lien avec le coordinateur local Sandratra

d. Accompagner l'équipe projet et les directeurs de structure dans leurs actions de collecte

- En fonction des demandes, soutenir l'équipe projet et les directeurs de centre dans leurs actions de collecte : relecture de documents, coaching, préparation aux rendez-vous, accompagnement sur certains rendez-vous stratégiques

Méthodologie

Le consultant est libre de proposer une organisation du travail qui lui convienne. Il devra justifier de ses heures de travail.

Livrables

- Stratégie de collecte pour le projet Sandratra
- Plaque et outils de communication mis à jour et édités
- Base de données des prospects complétées et mise à jour, avec l'intégration des informations sur les demandes de RDV et rendez-vous effectués
- Comptes-rendus des rencontres avec les différents prospects
- Compte-rendu de mission en fin de prestation, avec les recommandations pour les suites à donner

Modalités de transmission des livrables : les livrables seront transmis au format électronique.

Profil du candidat

- Niveau master en communication, gestion de projet, gestion, relations internationales ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience dans une organisation non-gouvernementale internationale (ONGi) de deux ans dans le domaine de la communication, du mécénat, du développement ou des partenariats
- Expérience souhaitée de plus de trois ans dans la communication et/ou la recherche de financement.
- Excellente connaissance des applications informatiques : Microsoft Word, Excel, Publisher, PowerPoint, etc, ...
- Excellent niveau écrit et oral en français et malgache.
- Connaissance approfondie du contexte malgache
- Capacité à travailler au sein d'une équipe.
- Très bonne aisance relationnelle avec un public varié.
- Capacité à travailler sous pression, souvent avec des délais stricts.
- Flexible et grande capacité d'adaptation.
- Assiduité et souci du détail.
- La connaissance du secteur de la protection de l'enfance et/ou du domaine de l'insertion professionnelle serait un réel atout.

Période et durée de la mission

Mission de 3 mois entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2026. Le candidat est libre de proposer le volume horaire qui lui semble pertinent pour cette mission.

Documents à présenter par les consultants candidats

Une offre technique comprenant :

- Une note de compréhension des termes de référence et de présentation de la méthodologie utilisée
- Le calendrier prévisionnel d'intervention
- Des exemples de travaux similaires effectués
- Les références et expériences du/des consultants

Une offre financière :

Le budget maximal programmé pour la réalisation de l'étude s'élève à **3500 euros TTC**.

L'offre financière devra comporter le budget détaillé (Hors Taxe et Toutes Taxes Comprises) en Ariary ou en Euros. Le consultant devra s'acquitter de toutes les charges et obligations légales dont il est redevable.

Tous les frais devront être inclus dans le budget, y compris le transport local pour se rendre dans les différents centres et aux rendez-vous financeurs.

Aucun frais de déplacement pour entrer à Madagascar ne sera pris en charge. Seuls les candidats déjà présents à Antananarivo seront considérés.

Pour répondre à cet appel d'offres : merci d'adresser votre offre technique et financière par e-mail sous la référence « Sandratra Mécénat » au plus tard le 15 mars à minuit (heure de Madagascar) à coordination.sandratra@gmail.com et lou.vauvray@apprentis-auteuil.org

Contact : Lou Vauvray, cheffe de projet international , Apprentis d'Auteuil Océan Indien